

PRESSMEDDELANDE

25 november 2011



Publikrekord!

Höstens upplaga av Film i Glasriket är till ända för den här gången och publiken verkar ha börjat hitta rätt bland utbudet. Under drygt 2 veckor visades 43 olika filmtitlar och publiksiffran blev i år 4 717 besökare. En uppgång med 42%. - Det här är siffror som inspirerar till att utveckla filmdagarna än mer inför nästa höst och med tanke på den korta förberedelsetiden får vi vara mycket nöjda med årets festival säger Olle Brozén, ansvarig projektledare för föreningen Film i Glasriket.

En annan sak som verkar ha fungerat betydligt bättre än tidigare är skifte från filmpass till åkband. I år har 1757 entrébiljetter lösts med åkband. Att jämföra med förra årets dryga 400. De 4 glasriketkommunerna har stöttat filmdagarna genom att köpa åkband till skolungdomar i respektive kommun. Tintin har varit den stora succén och film för barn/ungdomar har dragit mest publik, hela 55% av det totala besöksantalet.

Inspirerande siffror för framtiden

- Det här är inspirerande siffror för det framåtriktade arbetet. Det känns som att filmdagarna börjar sätta sig lite i folks medvetande menar Olle Brozén. Det finns gott om idéer för en festivalgrupp att börja arbeta med. Exempelvis Åkpass 2.0 med fullt tillträde till alla filmer, en Tabloid som går ut till samtliga hushåll i glasrikets kommuner, fokusdagar kring Dokumentärer och Arthouse, mer kringaktivitet för barn och ungdom på höstlovet. Givetvis blir målsättningen att komma över 5 000 besökare till nästa höst.

Leaderprojekt med 4 olika steg

Sedan mitten av september har Olle Brozén arbetat som projektledare för Leaderprojektet "Biografutveckling och digital utrustning". Den närmaste framtiden kommer projektet att gå in i "ansökningsfasen" som handlar om den digitala utrustningen av biograferna. Det här är den stora utmaningen och en ödesfråga för glasrikets biografer. Vi arbetar med idén att låta ett antal mindre biografer dela på mobil digital utrustning. Nästa ansökningstillfälle från SFI (Svenska filminstitutet) är satt till den 15 februari 2012.

För ytterligare information

kontakta: Olle Brozén – projektledare Film i Glasriket, mobil: 070-777 3713, e-post: o.brozen@gmail.com